



DIE KI MARKETING KONFERENZ 2025

24. & 25. Juni 2025



www.die-contra.de || team@die-contra.de

SPONSORING

»» CONTRA 2024 - AFTERMOVIE

Das hast du auf der Contra 2024 verpasst!



Das KI Marketing Event des Jahres, die CONTRA.






Das KI Marketing Event des Jahres, die Contra

Unsere Mission ist bereits seit über 12 Jahren, exzellentes Marketing zu fördern und den Teilnehmern dabei zu helfen, ihre Marketingstrategien zu optimieren, maximal zu skalieren und Unternehmen erfolgreich zu positionieren.

Wir bieten umfassende Einblicke in die neuesten Tools, Techniken und Trends von künstlicher Intelligenz im Online Marketing Bereich.

Durch eine starke Networking-Atmosphäre wertschöpfenden Austausch von Erfahrungen schaffen, die Bildung von Partnerschaften, die Entdeckung neuer Geschäftsmöglichkeiten und den Austausch mit führenden Experten und Branchenkollegen.

DU PROFITIERST VON:

-  Über 2.500 Teilnehmern vor Ort
-  Einem sehr hohen Unternehmeranteil von über 80% von bekannten Marken wie FB, Google, YouTube und Xing
-  Enormer Aufmerksamkeit während der reichweitenstarken Vermarktungsphasen
-  Einem hoch frequentierten Messebereich
-  Zusätzlich Premium Placement-Möglichkeiten

CONTRA 2025

AUF EINEN BLICK

60+ SPEAKER

40+ AUSSTELLER

5 Stages

2500 Besucher

3000m² Eventfläche

55+ Vorträge

12+ Jahre Erfahrung

40+ Teammitglieder vor Ort

Nutze die Chance und sei als Aussteller auf der KI Marketing Konferenz CONTRA mit dabei!

Nutze die Contra-Plattform, um die Sichtbarkeit deiner Marke zu steigern und dein Unternehmen als Schlüsselakteur im KI-Marketing zu etablieren.

Branchenführer: Als Aussteller auf der Contra positionierst du dich als Vorreiter in der KI-Marketinglandschaft und zeigst, dass dein Unternehmen die Zukunft des Marketings mitgestaltet.

Investition in die Zukunft: Sei Teil eines zukunftsorientierten Netzwerks und zeige, dass dein Unternehmen bereit ist, in innovative KI-Marketingstrategien zu investieren, um langfristigen Erfolg zu gewährleisten.

Wertvolle Vernetzung: Knüpfe wertvolle Kontakte mit Entscheidungsträgern, potenziellen Kunden und Geschäftspartnern, die gezielt nach innovativen KI-Lösungen für ihre Marketingstrategie suchen.

Synergieeffekte: Profitiere von Synergieeffekten, indem du dich mit anderen KI-Unternehmen, Start-Ups und Marketingexperten vernetzt, um gemeinsam neue Impulse für die Branche zu setzen
Weniger anzeigen

Reichweite erhöhen: Erreiche ein breites Publikum durch die Promotion der Konferenz in den sozialen Medien und anderen Marketingkanälen, was zu einer erhöhten Reichweite und Aufmerksamkeit für dein Unternehmen führt

Die Zielgruppe

Das Publikum zeichnet sich durch einen hohen Anteil an Unternehmern, Freelancern und Führungskräften aus. Dadurch eignet sich die Contra ebenfalls hervorragend zur Rekrutierung neuer Mitarbeiter und Geschäftspartner.

Infos zu der Contra Zielgruppe:

 <p>25-60 Jahre alt</p>	 <p>bauen 2. Standbein auf/ machen sich selbstständig</p>	 <p>Mittlerer Bildungsstand, wenig Akademiker</p>	 <p>Geringe bis mittlere Kenntnisse von Marketing</p>	 <p>Kontaktfreudig</p>	 <p>Mittleres Einkommen</p>
 <p>Viele Wiederkäufer</p>	 <p>Einsteiger, die Ihr Business aufbauen möchten</p>	 <p>Erfolgreiche Marketer sind zum networken da</p>	 <p>Gründer, Selbstständige, Führungspersonen & Online Marketing Beschäftigte/ Interessenten, Personal Brands, Agenturen und Unternehmer</p>	 <p>Fokus auf B2B Bereich</p>	

Hall of Fame

Neil Patel



Die Experten der Contra



Lea Lange



Jens Meyer



Jason Fladlien



Kai Herzberger



Hermann Scherer



Marcel Knopf



Dr. Michalina Seekamp



Norbert Brema



Calvin Hollywood



Christian Bischoff



Dirk Kreuter



Felix Thönnessen



Céline Flores Willers



Pascal Feyh



Gesa Lischka



Tobias Beck

Hall of Fame

Influencer & Stars

Julesboring-life

6,6m



Farina Opoku

1,3m



Riccardo Simonetti

370k



Lea Pietsch

3,2m



Dagi Bee

6,3m



Detlef D! Soost

59,7k



Maren & Tobias Wolff

1,7m



Lisa-Maria Schiffner

1,3m



Dani Verdari

5,4m

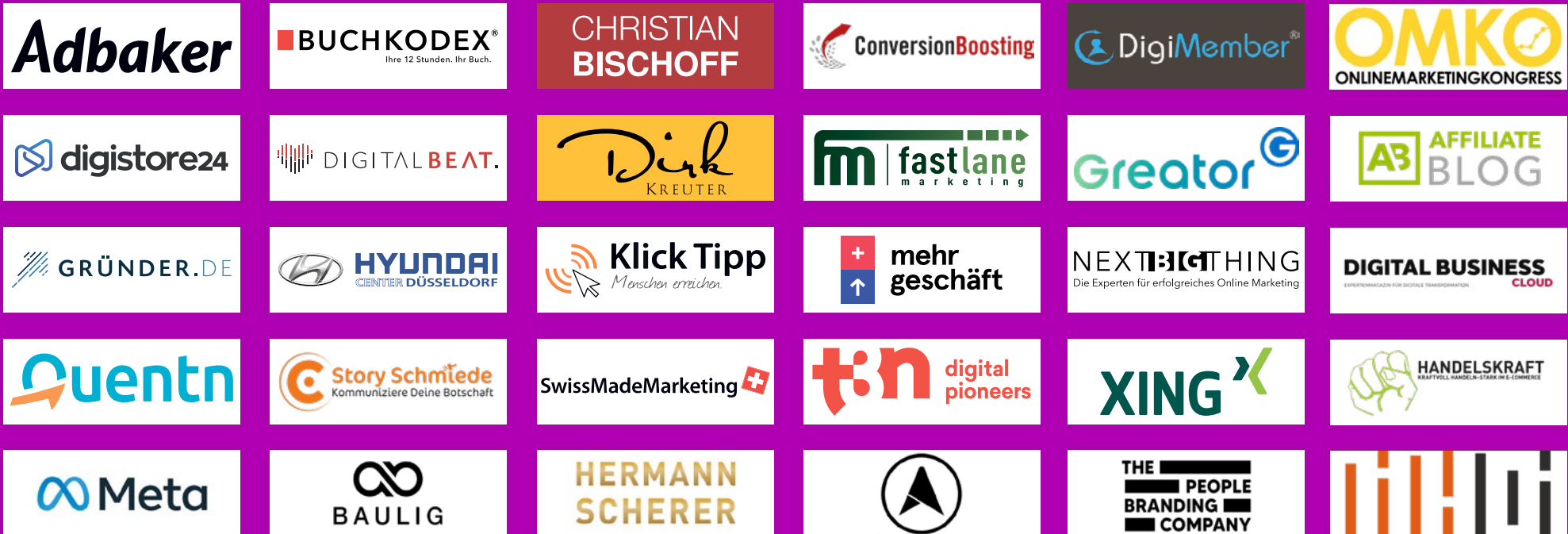


Yvonne Pferrer und Jeremy Grube

1,8m



Sponsoren, Aussteller & Medienpartner



Pascal Feyh

Mehr Geschäft



“Als Aussteller ist die Contra für mich insbesondere aus zwei Gründen interessant: 1. Die top Organisation 2. Das gute, wissenshungrige und spannende Publikum.

Als Anbieter im Markt Online Marketing ist die Contra daher für uns die wichtigste Veranstaltung überhaupt, auf der wir als Aussteller auftreten.“

Oliver Wermeling

DigiMember



“Ich bin schon seit vielen Jahren als Aussteller auf der Contra und sie ist immer wieder ein voller Erfolg – sowohl für mich persönlich als auch für mein Unternehmen. Die wertvollen Kunden und Partner, die ich dort bislang kennenlernen durfte, möchte ich nie wieder missen.“

Entwicklung

2013 Die erste Contra startet erfolgreich mit 170 Teilnehmern. Wir sind ausverkauft.

2014 Wir führen erfolgreich den Livestream ein und wachsen auf 350 Teilnehmer.

2015 Der Tiger Award feiert Premiere. Dieser Online-Marketing Preis wird auf der Contra verliehen.

2016 Die Contra liefert jetzt noch mehr Input: Ab jetzt gibt es zwei Konferenztage.

2017 Einführung der Contra Messe & des Experts Dinner.

2018 Wir ziehen in den ISS DOME. Einführung der Focus Stage.

2019 Wir ziehen in die Mitsubishi Electric Halle und steigern weiter die Qualität des Events.

2020 Leider müssen wir Corona bedingt die Contra auf 2021 verschieben.

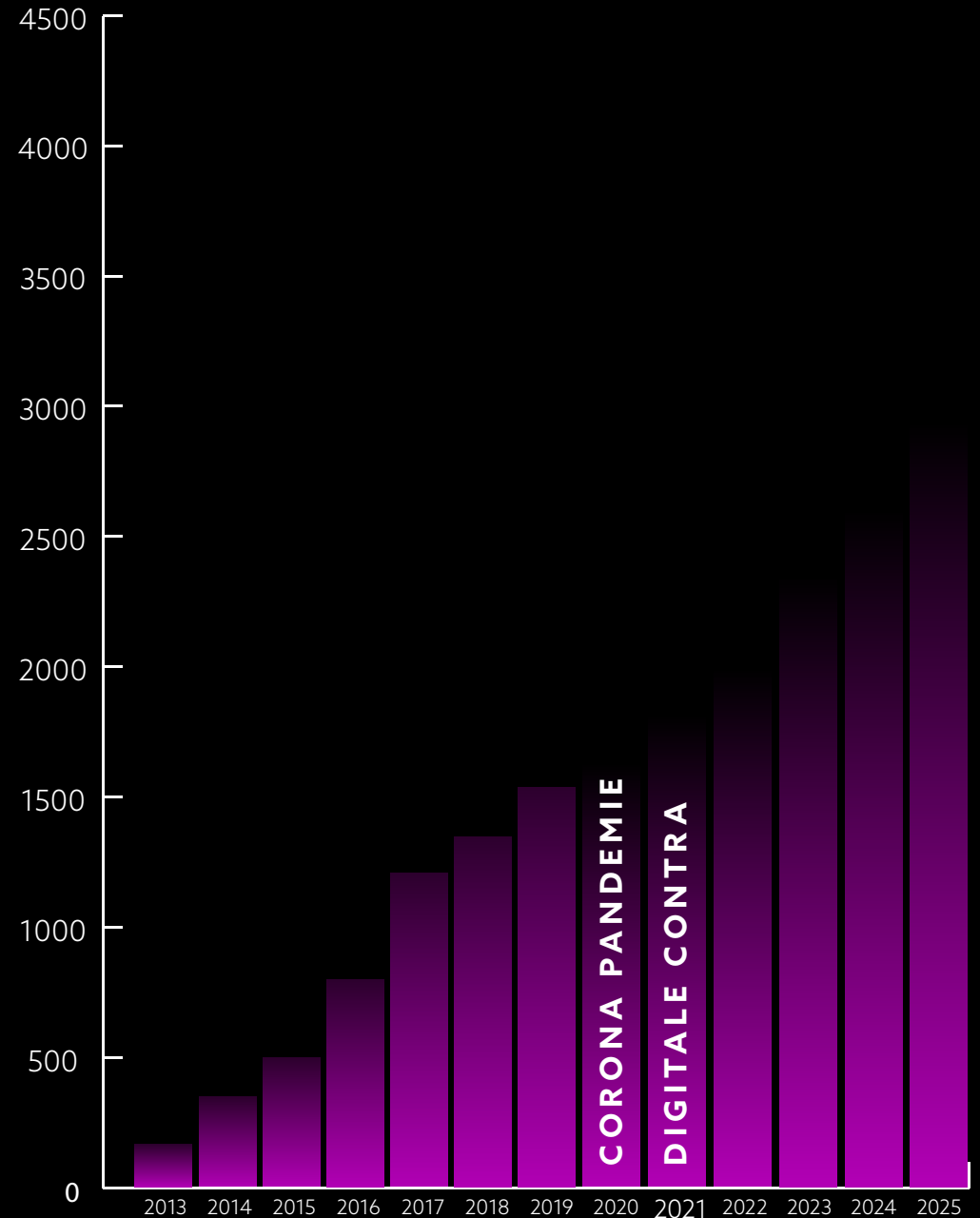
2021 Corona bedingt findet die Contra als Online Event statt.

2022 Die Contra findet endlich wieder vor Ort statt - inklusive eigenem Messetag.

2023 Erstmals gibt es jetzt auch die Expo-Stage am ersten Veranstaltungstag.

2024 Die Contra wird DIE KI Marketing Konferenz

2025 Es kommt eine weitere Stage dazu.





Contra Messe

Die Contra Messe ist das begleitende Messeformat zur KI Marketing Konferenz. In den letzten Jahren hat sie sich genauso rasant entwickelt, wie die eigentliche Konferenz.

Sie ist der Dreh- und Angelpunkt der Veranstaltung. Hier triffst du deine Kunden von morgen, sprichst mit Bestandskunden und/oder findest neue Business-Partner.

Durch die geschickte Anordnung von Eingang und Mainstage werden die Teilnehmer mehrmals pro Tag durch das Messegelände geführt. Dies gewährleistet, dass du ständig die Gelegenheit hast, mit den Teilnehmern in Kontakt zu treten.

WEITER ERFOLGREICH: DER MESSETAG AUF DER CONTRA 2025

Wir wollen dich noch besser mit dem Contra Publikum vernetzen und dir so die Möglichkeit geben, Interessenten von deinem Angebot zu überzeugen.

Deshalb haben wir 2019 den erfolgreichen Messetag eingeführt. An diesem Tag liegt der Fokus komplett auf euch. Eigens für den 24. Juni 2025 werden über 1.500 Besucher anreisen, um sich mit unseren Ausstellern über Produktlösungen und Angeboten aus der Szene zu informieren.

Dies ist eine große Chance für Dienstleister aus dem Bereich Online Marketing, denn so zentriert findet man eine kaufkräftige Zielgruppe nur bei uns.

Sponsorenpaket mit Speaking Masterclass

VOR VERANSTALTUNG

- Dein Logo kommt auf die-contra.de Website im Sponsorenbereich
- Du wirst als Speaker auf der die-contra.de Website vorgestellt
- Vorstellung als Sponsor & Speaker in den Sozialen Medien
- Sponsored Artikel auf Gründer.de
- Erwähnung in unserem Newsletter an mehr als 200k Empfänger
- Bereitstellung von Promomaterial im Contra-Design für die eigene Bewerbung

VOR ORT

- Speakerslot auf unserer Masterclass Stage
- Bis zu 200 Leads (Teilnehmer der eigenen Masterclass)
- Messestand an beiden Veranstaltungstagen inkl. Rück- und Seitenwände
- Einblendung deines Logos zwischen den Vorträgen
- Ausstellerausweise
- Tickets für die Networking-Party
- Messetickets für Ihre Partner
- Premium Tickets
- VIP Tickets
- Ermäßigung auf weitere Tickets

SILBER

SPONSOR

- ✓
- ✓
- ✓

- ✓
- ✓
- ✓

6m²

- ✓

3x

3x

20x

-

-

20%

13.900,- €

GOLD

SPONSOR

- ✓
- ✓
- ✓

- ✓
- ✓
- ✓

8m²

- ✓

5x

5x

30x

2x

-

30%

14.900,- €

PLATIN

SPONSOR

- ✓
- ✓
- ✓

- ✓
- ✓

20m²

- ✓

8x

8x

50x

5x

2x

40%

22.900,- €

Sponsorenpaket mit Speaking Expo Stage

VOR VERANSTALTUNG

- Dein Logo kommt auf die-contra.de Website im Sponsorenbereich
- Du wirst als Speaker auf der die-contra.de Website vorgestellt
- Vorstellung als Sponsor & Speaker in den Sozialen Medien
- Sponsored Artikel auf Gründer.de
- Bereitstellung von Promomaterial im Contra-Design für die eigene Bewerbung

VOR ORT

- Speakerslot auf unserer Expo Stage
- Messestand an beiden Veranstaltungstagen inkl. Rück- und Seitenwände
- Einblendung deines Logos zwischen den Vorträgen
- Ausstellerausweise
- Tickets für die Networking-Party
- Messetickets für Ihre Partner
- Premium Tickets
- VIP Tickets
- Ermäßigung auf weitere Tickets

SILBER

SPONSOR

- ✓
- ✓
- ✓
- ✓
- ✓
- 6m²
- ✓
- 3x
- 3x
- 20x
-
-
- 20%

9.200,- €

GOLD

SPONSOR

- ✓
- ✓
- ✓
- ✓
- ✓
- 8m²
- ✓
- 5x
- 5x
- 30x
- 2x
-
- 30%

10.700,- €

PLATIN

SPONSOR

- ✓
- ✓
- ✓
- ✓
- ✓
- 20m²
- ✓
- 8x
- 8x
- 50x
- 5x
- 2x
- 40%

18.200,- €

Premium Placement

- Zubuchung weiterer Quadratmeter (bei allen Paketen möglich)
- Roll-Up Platzierung (Preis kann je nach Platzierung variieren)
- Deine Werbung im VIP-Raum auf den City Lights

Einmalig & Exklusiv

- Lanyards (Dein Logo auf unseren Lanyards) *Eigenproduktion
- Namensschilder (Dein Logo auf unseren Namensschildern)

- Banner am Haupteingang *Eigenproduktion
- Super VIP & Speaker Area Sponsored by ** (Area im Firmen Design gebrandet mit Roll-Ups, Bannern & Flyern *Eigenproduktion)
- Aftershow-Party Sponsored by** (Komplette Aftershow-Party im Namen von **) Genaue Details auf Anfrage

690€/m ²	SPONSOR
350€/Roll-UP	
790€	
Auf Anfrage	
Auf Anfrage	
5,9k	
17k	
Auf Anfrage	

Alle Preise sind Nettopreise

SILBER

6m² Messestand inkl. Seiten- und Rückwänden*
Ihr Logo auf die-contra.de Seite im Ausstellerbereich
3x Ausstellerausweise**
20x Messtickets für Ihre Partner



GOLD

8m² Messestand inkl. Seiten und Rückwänden*
Ihr Logo auf die-contra.de Seite im Ausstellerbereich
5x Ausstellerausweise**
30x Messtickets für Ihre Partner



PLATIN

20m² Messestand inkl. Seiten und Rückwänden*
Ihr Logo auf die-contra.de Seite im Ausstellerbereich
8x Ausstellerausweise**
50x Messtickets für Ihre Partner
individuelle Standgestaltung (Eigenverantwortung)



Masterclass

- **Sprechzeit**
45 Minuten reine Sprechzeit
- **Pitch**
Pitch & Bühnenverkauf am Ende des Vortrages
(100% des erzielten Umsatzes verbleibt bei Ihnen, keine Provision)
- **Frage & Antwort**
Mit einer Frage und Antwort Runde (Audience Participation)
- **Placement**
Veröffentlichung & Vorstellung von Ihnen auf der die-contra.de Website
- **Event-Kommunikation**
Sie werden als Speaker mit in die Event-Kommunikation aufgenommen und ansprechend präsentiert (Instagram, Facebook, Tiktok)
- **Exklusive Zuschauer**
200 bis 250 Zuschauer, jeder Contra-Besucher meldet sich aktiv zu der Masterclass an
- **Leads**
Sie erhalten im Nachgang die Kontaktdaten der Teilnehmer Ihres Vortrages (Vorname, Name & E-Mail-Adresse)
- **Video-Mitschnitt**
Nach der Veranstaltung erhalten Sie einen Video-Mitschnitt Ihres Vortrages zur freien Verwendung
- **Ticketprovision**
Optional: Gerne können Sie eine Promotion für den Ticketkauf machen und dadurch 30% Ticketprovision bekommen



IMPRESSIONEN





Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



**YANNICK
KOMUZIN**

Key Account Manager


 +49 (0) 221 8282 9101

 team@die-contra.de



**CHIARA
POLL**

Projektmanagerin Contra

 +49 (0) 221 98 89 14 16

 chiara@digitalbeat.de



CONTRA.



E-MAIL

team@die-contra.de



TELEFON

+49 221 8282 91 01



WEBSITE

www.die-contra.de



VERANSTALTUNGORT

MITSUBISHI ELECTRIC HALLE
Siegburger Str. 15,
40591 Düsseldorf

© Contra made by  DIGITAL BEAT.

